

COMUNICAT DE PRESĂ
(24.04.2014)

Programele ANL, promovate la târgul imobiliar tIMOn

Agenția Națională pentru Locuințe participă în perioada 24-27 aprilie 2014, în calitate de instituție de interes public care dezvoltă programe naționale de construcții de locuințe în România, la ediția de primăvară a **Târgului Imobiliar Național tIMOn**.

La această ediție a târgului, ANL își propune să promoveze proiectele noi prin credit ipotecar din localitățile Alba Iulia, Ploiești, Alexandria, Bușteni, Mangalia, Câmpina, Timișoara și Brașov și să prezinte oferta locuințelor rămase libere care pot fi contractate prin acest program.

Proiectele derulate de ANL vizează atât **construirea de locuințe prin programe guvernamentale**, cu finanțare de la bugetul de stat, (ex.: locuințe pentru tineri destinate închirierii, locuințe pentru medici rezidenți), cât și **dezvoltarea de ansambluri rezidențiale prin credit ipotecar**. Programele derulate de ANL contribuie la concretizarea măsurilor guvernamentale pentru relansarea pieței construcțiilor de locuințe, pentru reluarea creditării și pentru stimularea achiziționării de locuințe.

Până în prezent, prin ANL au fost finalizate **34.324** de locuințe la nivel național, dintre care **31.124** sunt locuințe destinate tinerilor, iar **3.200** au fost construite prin credit ipotecar.

În cadrul programului destinat tinerilor, o componentă importantă o constituie posibilitatea de vânzare a locuințelor către chiriași, după primul an de închiriere. În anul 2013, ANL a înregistrat o **creștere a vânzărilor acestei categorii de unități locative cu 52,8%** față de anul precedent, ajungându-se la un total de 732 de locuințe vândute foștilor chiriași. Creșterea a fost determinată de măsura guvernamentală de reducere a prețului acestor locuințe (începând cu august 2013), coroborată cu acordarea garanțiilor de stat prin programul Prima casă și campania de informare a chiriașilor despre posibilitățile de achiziționare a locuințelor.

* * *

ANL funcționează în coordonarea Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice și are ca parteneri autoritățile publice locale și centrale, instituții financiare (bănci, societăți de asigurare), firme de construcții și furnizori de utilități.

Participarea ANL la Târgul Imobiliar Național **tIMOn** oferă oportunitatea de a face o analiză a nevoilor pieței imobiliare actuale și de a oferi publicului larg informații despre programele derulate de agenție în prezent.

[GALERIE FOTO](#)